

## Hitachi rail déploie la solution billettique et EASIER fournit les portiques de sécurité du premier téléphérique urbain en Île-de-France

Hitachi Rail et EASIER, accompagnent Île-de-France Mobilités (IDFM) dans une étape majeure du développement du réseau de transport de la région avec l'ouverture du Câble 1, premier téléphérique urbain francilien reliant Créteil, Limeil-Brévannes, Valenton et Villeneuve-Saint-Georges (Val-de-Marne). Cette liaison aérienne de 4,5 km permet de relier les deux extrémités du tracé en 18 minutes, contre 40 auparavant.

- Hitachi Rail fournit la solution de billettique avec les automates de vente et un système d'information back office connecté au système d'information (SI) IDFM, ainsi que la maintenance. EASIER fournit une soixantaine de portillons de validation.
- Les équipements innovants ont été spécialement adaptés pour garantir l'accessibilité aux personnes à mobilité réduite.
- Ce projet majeur ancre Hitachi rail dans la mobilité durable en Île-de-France.

**Créteil, le 8 janvier 2026** - Hitachi Rail et EASIER s'engagent aux côtés d'Île-de-France Mobilités pour le Câble 1. Pour cette première en Île-de-France, Hitachi Rail fournit l'ensemble du système billettique, et EASIER fournira environ 60 portillons d'accès répartis sur les 5 stations de la ligne.

### Une solution billettique complète et intégrée, conçue pour la fluidité et l'accessibilité

La solution fournie par Hitachi Rail inclut des automates de vente reliés à un back-office connecté au système d'information d'Île-de-France Mobilités, ainsi que des portillons de validation conçus par EASIER, marque du Groupe IER (Groupe Bolloré) et fournisseur de Hitachi Rail dans le cadre du projet. L'entreprise assure également l'intégration complète de l'ensemble du système afin de garantir une expérience de voyage fluide et sécurisée. Une attention particulière a été portée à l'adaptabilité des équipements dédiés aux personnes à mobilité réduite, afin de garantir un accès équitable à tous les voyageurs.

### Un prolongement technologique du Grand Paris Express

La solution billettique déployée sur Câble 1 s'inscrit dans la continuité du système déjà fourni par Hitachi Rail à la Société des grands projets (SGP) pour les nouvelles lignes de métro 15, 16, 17 et 18. Cette cohérence technologique facilite la maintenance et améliore l'interopérabilité au sein de la région francilienne. Ce projet constitue ainsi une nouvelle étape majeure dans l'implantation de Hitachi Rail en Île-de-France.

### Une mobilité plus durable pour le Val-de-Marne

En offrant une alternative rapide et régulière à la voiture individuelle, le Câble 1 s'inscrit pleinement dans les objectifs de mobilité durable poursuivis par Île-de-France Mobilités : réduction de la congestion routière, diminution des émissions polluantes et amélioration de la qualité de vie au quotidien.

« Le projet Câble 1 représente une avancée majeure pour une mobilité plus durable dans le sud-est francilien. Nous contribuons à cette infrastructure innovante en apportant une billettique fiable, accessible à tous et pensée pour simplifier l'expérience des voyageurs. », déclare **Yves Baumgartner, Vice-Président Revenue Collection Systems – Hitachi Rail**.

« Le lancement de ce tout premier téléphérique en Île-de-France est un tournant majeur sur le plan de la mobilité urbaine. Nous avons la chance d'accompagner Hitachi Rail sur divers projets : nos expertises complémentaires et nos savoir-faire nous confèrent une légitimité qui se matérialise dans l'équipement de nombreux sites tel que l'emblématique Câble 1 » déclare **Alain Combette, Directeur Commercial, EASIER**.

### À propos de Hitachi Rail

Hitachi Rail s'engage à accompagner la transition vers une mobilité durable et place au cœur de sa stratégie la collaboration avec ses clients pour repenser la mobilité. Sa mission est d'aider chaque voyageur, client et communauté à bénéficier d'un transport plus connecté, fluide et respectueux de l'environnement.

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 7 milliards d'euros et 24 000 employés répartis dans plus de 50 pays, Hitachi Rail est un partenaire de confiance pour les plus grands acteurs mondiaux du transport. L'entreprise dispose d'une empreinte mondiale, mais son approche reste locale, fondée sur le développement des talents, ainsi que sur l'investissement dans les personnes et les communautés.

Ses compétences et expertises internationales couvrent l'ensemble de l'écosystème ferroviaire urbain, interurbain et de fret – depuis la conception, la fabrication et la maintenance de matériel roulant de haute qualité, jusqu'aux systèmes numériques sécurisés de signalisation, d'exploitation intelligente et de paiement.

Célèbre pour le train à grande vitesse emblématique japonais (le Shinkansen) et l'ETR 1000 en Europe (Frecciarossa), Hitachi Rail s'appuie sur les expertises numériques et en intelligence artificielle des sociétés du groupe Hitachi pour accélérer l'innovation et développer de nouvelles technologies.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur [hitachirail.com](https://hitachirail.com)

### À propos d'EASIER

EASIER, marque regroupant les expertises d'IER et d'Automatic Systems au sein du Groupe Bolloré, conçoit et fabrique des équipements intelligents destinés aux infrastructures de transports et aux institutions publiques. Les équipements libre-service d'EASIER (portillons motorisés, distributeurs de titres de transport, kiosks de check-in, automates postaux, etc.) sont tous à la pointe de la technologie et intègrent une large palette de fonctions allant de la détection d'unicité à la biométrie pour sécuriser, faciliter et accélérer les flux de personnes. Les solutions EASIER accompagnent chaque jour des centaines de millions de voyageurs et d'utilisateurs dans le métro, les gares, les bureaux de poste, les centres CNAM, et les aéroports.

Pour plus d'informations : [www.go-easier.com](https://www.go-easier.com)

### Contacts presse Hitachi Rail

Luisa SOLAZZI  
Head of External Communications  
Hitachi Rail RCS France SAS

m: +33 (0) 6 59 49 58 13  
e: [luisa.solazzi@urbanandmainlines.com](mailto:luisa.solazzi@urbanandmainlines.com)

Pauline Brugeilles  
Senior Consultant  
Barabino & Partners France

m: +33 (0) 7 72 31 58 23  
e: [p.brueilles@barabino.fr](mailto:p.brueilles@barabino.fr)

### Contacts presse EASIER

Léa Lhotellerie, Responsable Relations Médias Groupe  
Bolloré  
T +33 6 45 20 25 55 –  
[lea.lhotellerie@bollore.com](mailto:lea.lhotellerie@bollore.com)

Ines Youbi, Responsable  
communication et marketing EASIER  
T +33 1 41 38 61 10 –  
[iyoubi@go-easier.com](mailto:iyoubi@go-easier.com)